

**DETERMINAZIONE** ITS\_022-24/12/2020-360**Autorizzazione a contrarre per il servizio di pubblicizzazione dei bandi di selezione mediante trattativa diretta****Premesse**

Premesso che,

- in data 11 dicembre u.s. sono stati pubblicati 6 bandi di selezione;
- ad oggi la raccolta delle candidature risulta limitata e diventa necessario provvedere ad ulteriori azioni di pubblicizzazione;
- lo strumento identificato come efficace per raggiungere i target ricercati è LinkedIn, portale professionale sul quale è possibile effettuare delle inserzioni a pagamento;
- l'obiettivo è pubblicare 6 inserzioni, una in corrispondenza di ogni bando, per un importo medio per pubblicazione pari a circa Euro 300, per un effort complessivo di massimo Euro 2.000,00;
- che non sussistono convenzioni, sia presso la centrale di committenza nazionale (Consip) che quella provinciale (APAC), riferite ai beni/servizi oggetto di acquisto;
- in relazione a quanto previsto dalla deliberazione della Giunta provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 e dalla deliberazione n. 2114 e s.m. di data 27 novembre 2015, che è stato accertato che alla data del presente atto non sussiste possibilità di acquisto dei beni/servizi in oggetto sulla piattaforma MEPA (Consip) o ME-PAT (APAC).

**Oggetto**

Pubblicizzazione di 6 bandi di selezione sul portale LinkedIn.

**Durata**

Dal 24 dicembre 2020 al 15 gennaio 2021.

Previsto a budget? SI  NO

Riferimento al budget: -

**Riferimento contratto attivo:**

- acquisto coperto da contratto attivo
- acquisto non coperto da contratto attivo
- copertura da contratto attivo non necessaria

**Procedura di scelta del contraente:**

Oggetto del contratto: Servizi  
Procedura di affidamento: Trattativa diretta  
Modalità di acquisizione: Altro  
Soggetto banditore: TnDigit

Affidamento diretto, per le motivazioni classificate in: valore inferiore alla soglia di legge

- Riferimenti normativi: Art. 21, c. 2, lettera h

**Fornitore individuato**

Ragione sociale	Indirizzo	Fax	mail
-----------------	-----------	-----	------

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i. che sostituisce la firma autografa  
pag. 1/3

LinkedIn			
----------	--	--	--

**Motivazioni scelta del fornitore:** fornitore che l'azienda utilizza come "vetrina" per la promozione delle proprie ricerche di personale e che dimostra, negli anni, una significativa efficacia

**Corrispettivi proposti/Base d'asta**

Circa Euro 300,00 per ogni pubblicazione (previste 6) per un massimale di Euro 2.000,00.

**Congruità economica**

I costi dei principali portali specialistici a pagamento sono circa equivalenti.

**Condizioni contrattuali:**

- schema di contratto o altre condizioni allegate;
- altre condizioni da proposta/offerta; acquisto tramite portale sulla base delle impostazioni prefissate
- contratto in essere/altro ;
- condizioni generali di acquisto.

**Modalità di fatturazione:** posticipata

**Modalità di pagamento:** carta di credito

Tutto ciò premesso,

**IL DIRETTORE PERSONALE, ORGANIZZAZIONE E SERVIZI GENERALI  
DETERMINA**

- di approvare, per i motivi di cui in premessa, l'affidamento a trattativa diretta di servizi di pubblicizzazione di ricerca di personale a LinkedIn, per un importo massimale di Euro 2.000,00 complessivi, alle condizioni contenute nella presente determinazione;

- di dare atto della nomina del Responsabile Unico del Procedimento sotto indicato, autorizzandolo a tutti gli atti di competenza necessari.

Ing. Mauro Piffer

<b>Responsabile del Procedimento</b>	
	Dott. Alessandro Bolzonello
<b>Il Direttore/Dirigente/ Responsabile di Direzione</b>	
	Ing. Mauro Piffer

<b>Il Responsabile della U.O. Legale e affari societari</b>	<i>Per attestazione della verifica dei presupposti normativi e di legittimità per l'affidamento</i>
	Dott. Roberto Margoni
<b>Il Direttore Amministrazione, finanza e controllo</b>	<i>Per attestazione della verifica finanziaria e di regolarità economico- contabile</i> Dott. Franco Segata